

VENEZOLANA MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION AND FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION

LA GERENCIA VENEZOLANA EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN Y CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Arévalo Molina, Derkis Enrique ¹
Fuenmayor Ramírez, Nelson Antonio ²

RESUMEN

El propósito del presente artículo orienta sus esfuerzos a la descripción de la gerencia pública y privada venezolana, en el marco del inminente proceso de globalización, su versión más reciente 4.0, y la emergente cuarta revolución industrial; como un desafío y reto para recuperar y estabilizar los niveles de productividad de los sectores empresariales e industriales sumergidos en la crisis socioeconómica estructural por la que atraviesa el país, de acuerdo a las cifras recientes del Banco Central de Venezuela (en adelante, BCV), como instrumento relevante para transformar el statu quo que ha influenciado de forma negativa en la aplicación con éxito del modelo económico de desarrollo de la nación en pleno siglo XXI. El método aplicado para el análisis crítico está fundamentado en lo documental, a través de una revisión bibliográfica y comprensión de la información tomada tanto de instituciones oficiales como de organismos con datos fidedignos en el escenario internacional.

Palabras clave: Gerencia, gerencia venezolana, globalización, cuarta revolución industrial.

ABSTRACT

The purpose of this article orients its efforts to the reflection of Venezuelan public and private management, within the context of the imminent process of globalization, its latest version 4.0, and the emerging fourth industrial revolution; as a challenge and challenge to recover and stabilize the productivity levels of the business and industrial sectors submerged in the structural socio-economic crisis that the country is going through, according to recent figures from the Central Bank of Venezuela (hereinafter BCV), as a relevant tool for transforming the status quo that has negatively influenced the successful application of the nation's development economic model in the 21st century. The method applied for critical analysis is based on documentary, through a bibliographic review and understanding of information taken from both official institutions and bodies with reliable data on the international stage.

Keywords: Management, venezuelan management, globalization, fourth industrial revolution.

JEL: F6, L1

Recibido: 17 de febrero de 2020

Aceptado: 11 de marzo de 2020

¹ Gerente de Gestión Administrativa FR&AM Consultores, ex Directivo en entes públicos subnacionales, Doctor en Gerencia, Magister en Gerencia de las Finanzas, Universidad Yacambú, Experto Políticas Públicas, Universidad Católica Andrés Bello, Licenciado en Administración, Universidad Simón Rodríguez. Email: deam153@gmail.com

² Gerente de Gestión Académica e Investigación FR&AM Consultores, ex Directivo en entes públicos, Doctor en Gerencia, Magister en Gerencia de las Finanzas, Universidad Yacambú, Experto Políticas Públicas, Universidad Católica Andrés Bello, Experto en Suelo, Universidad Central de Venezuela, Geólogo, Universidad de Oriente, Email: nafr@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

Los nuevos enfoques de la gerencia moderna, han originado e impulsado en los centros de educación universitaria venezolanos, una atención particular, comprometiéndolos con la sociedad para formar capital intelectual en materia gerencial, en un contexto cargado con altos niveles de volatilidad e incertidumbre socioeconómica por la crisis acentuada coyuntural y estructural que atraviesa el país desde mediados de la segunda década de este milenio.

Lo que significa grandes retos y desafíos para los sectores académicos, empresariales e industriales, públicos, privados o mixtos, impactados además por la velocidad de los cambios vanguardistas que ocasiona el fenómeno de la globalización en la versión más reciente 4.0, así como la cuarta revolución industrial, ambos enfoques en pleno proceso de ebullición, abordados en la convención anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza 2020, para que se adapten a las transformaciones, que le permitan la incorporación activa en el sistema global, implementando modelos gerenciales para recuperar y estabilizar la productividad así como la competitividad en las organizaciones venezolanas, y por ende en los mercados.

Los prominentes avances en el mundo empresarial, que están siendo tropicalizados, adaptados por el institucional referido a la administración pública, son impulsados por las tendencias modernas en plena efervescencia en estos momentos, se trata de la cuarta revolución industrial y la globalización en la versión 4.0, que están proyectando las innovaciones generadas en la dinámica global para el presente y el futuro, que influirán en el desempeño de la gestión de las empresas vinculadas con diversos sectores para el desarrollo estratégico de un territorio, dentro de los cuales las organizaciones deben prepararse para estos retos, más en

economías que transitan por una hipercatálisis recurrente, como el caso venezolano.

De acuerdo a los resultados de estudios provenientes del Foro Económico Mundial (2020), como un organismo multilateral del impacto global, “constata que atravesamos una etapa de profunda volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad. La toma de decisiones en este inestable escenario adquiere nuevas dimensiones que es imprescindible conocer y manejar con acierto” (p. 1).

Estas situaciones que se dan en la esfera global, permiten que las empresas e instituciones respondan a las demandas y exigencias de un entorno cada vez más volátil y cargado de incertidumbre por el comportamiento de factores geopolíticos y económicos que intervienen en las actividades empresariales e industriales del sector privado, mixto y público de forma categórica, lo que requiere de acciones gerenciales concretas para contrarrestar los efectos adversos de los mercados.

Atendiendo al informe exhibido por el Foro Económico Mundial, a los efectos que en las organizaciones se adecúen precisamente todas las estrategias y acciones a lo interno para afrontar los retos del entorno, siendo precavido y previsorio, favoreciendo la toma de decisiones en las diferentes áreas medulares del negocio, que lo proyecten hacia el crecimiento, competitividad y posicionamiento en el mercado; que en el caso venezolano se focalice hacia la recuperación de las actividades productivas, conllevando a la estabilización del mercado y por consiguiente del sistema o modelo económico para reemplazado en virtud que el existente colapsó.

Ahora bien, en cuanto a la gerencia venezolana, más allá de avanzar hacia el fortalecimiento de las actividades empresariales e industriales, tiene una tarea pendiente que depende de la articulación de todos los actores y sectores que componen el Estado Nación, se trata de la recuperación, estabilización sobre el

funcionamiento del sistema económico, incluyendo el mercado, pues estas distorsiones sistemáticas que se han elevado a un nivel estructural en los problemas que envuelven el aparato productivo, donde algunos factores asociados al modelo económico agotado, se han convertido en crónico, debiendo responder a salidas técnicas que impliquen un esfuerzo en conjunto, pero que demanda disciplina del actor gubernamental en materia fiscal, monetaria, cambiaria y arancelaria para esa estabilización, situación que dista mucho actualmente.

Para ir adentrando en la problemática venezolana, en Fedecámaras (2019), se señaló “lo difícil que resulta mantener operativas las empresas ante tantas dificultades: el colapso de los servicios públicos, dificultades de abastecimiento, crédito, merma del poder adquisitivo, alternativas para mantener el talento humano y garantizar empleos dignos” (p. 6).

En efecto, el epicentro para tomar las sendas del reimpulso económico y social del país, radica en que las autoridades estén proclives a un giro político que favorezca la aplicabilidad de modelos y enfoques gerenciales modernos que parten de la inversión en investigación, desarrollo, promoción y divulgación gestadas en las casas de estudios, cuyas praxis deben emplearse en las organizaciones con miras al restablecimiento, recuperación y renovación del funcionamiento de las estructuras y procesos productivos en el marco de la gerencia venezolana, para la incorporación abierta a la globalización 4.0 y a los desafíos de la cuarta revolución industrial.

Resulta de gran interés, reflexionar sobre el comportamiento de la gerencia y la necesidad de agregarse a lo que se ha denominado un mundo multilateral, es decir, alianzas, concertación y acuerdos entre las Naciones, orientado a la integración de diversos sectores que unen los esfuerzos hacia el desarrollo económico, social, cultural, ambiental sustentable y sostenible para que las sociedades mejoren la condiciones de vida para el bienestar común de los habitantes.

En este artículo se despliega una contextualización y una descripción que permite hacer reflexiones y apreciaciones concisas y suscitadas de la gerencia venezolana, la globalización como mecanismo impulsador de desarrollo, en su versión más reciente 4.0, en conjunto con los aportes que trae consigo la cuarta revolución industrial, y más allá del periodo de conmoción que transita Venezuela, esta no se puede retroceder aún más.

CONTEXTO DE LA GERENCIA VENEZOLANA

La gerencia de las empresas en su concepción científica inspiradas en los pensamientos de Taylor (1985), se fundamenta en el precepto de asegurar la máxima prosperidad al empleador, conjuntamente con la máxima prosperidad para el empleado, a través de rendimientos máximos, costos de producción reducidos y pagos de altos salarios.

Partiendo del allí, en la actualidad de la gerencia venezolana, el compromiso de los gerentes en la administración estatal o privada, le urge reestructurar las formas de aplicar enfoques y teorías gerenciales para favorecer cambios palpables, que obtengan resultados sociales, económicos y políticos que vislumbren un horizonte de progreso, apalancado por los recursos naturales con los que se cuenta, cuyos principales impulsores potenciales son: el petróleo, gas, la minería, la agricultura y el turismo, orientados a la satisfacción real de las demandas de la sociedad.

Se manifiesta una crisis estructural del aparato y modelo productivo, con base a cifras del BCV sobre el fenómeno inflacionario, hiperinflacionario, el producto interno bruto (PIB) y otros indicadores macroeconómicos esenciales para determinar el destino y rumbo del país, que fueron publicados finalmente en abril de 2019 (habiendo mantenido silencio al respecto desde las divulgadas en diciembre de 2015), el BCV puntualizó, que al cierre del 2018, la inflación se ubicó en 130.060% y una caída del PIB 52,3%.

Además, ante la inacción, inercia y omisión legal de la gerencia de este organismo, la Comisión de Economía y Finanzas de la Asamblea Nacional (AN), situó la hiperinflación en 1.698.000%, información que tiene una brecha significativa una con otra; datos que son fundamentales para que en las empresas se orienten hacia donde dirigirán los esfuerzos y estrategias para mantenerse a flote en un mercado cada vez más hostil, volátil y donde la incertidumbre está a la orden del día.

Los datos oficiales, demuestran una pérdida sistemática del poder adquisitivo atroz para los trabajadores, dejando ver las fluctuaciones actuales de un sistema económico colapsado, en constante crisis, donde el entorno debe ejecutar una reingeniería desde las bases en la gerencia de las organizaciones con mayor acentuación en las de carácter público, a los fines de adoptar y corregir las decisiones políticas consecutivas que afectaron y afectan drásticamente el desempeño de los sectores empresariales e industriales estatizados, los cuales promovieron un deterioro agudizado de la economía a todo nivel. Desde las ideas de Lara, Rodríguez y Del Canto (2016), quienes analizaron el escenario venezolano, expresaron que es:

Turbulento en lo económico, político, social, cultural, educación al que demanda una gerencia generadora de cambios, capaz de enfrentar las turbulencias con un rol, determinante en todo aquello que pueda conducir a salir airoso de dichas turbulencias. La gerencia venezolana debe adaptarse a los nuevos conocimientos que demandan los actuales escenarios. (p. 89)

Estas percepciones deben llamar profundamente a la introspección de los gerentes venezolanos de los diferentes sectores, cuya enorme responsabilidad demanda no solo un perfil competente para ejercer cargos álgidos que influirán en la recuperación, reinstitucionalización y un futuro expectante para la República; sus aportes deben ir más allá de polarizaciones y pasiones ideológicas, que muchas veces no es afín con el funcionamiento del sistema económico; una formación profesional, integral, especializada y estratégica, como una condición sine qua non para la toma de decisiones, que responda a los aspectos tecnocráticos y de

conocimientos de esos individuos que están al frente de organismos que influyen en el sistema económico, ejemplo de ello BCV, que no cumplió el ordenamiento legal de emitir las estadísticas económicas por más de tres años al país.

Más allá de las acciones recurrentes establecidas por la alta gerencia pública venezolana, descrita en los Planes de Desarrollo Económico y Social de la Nación, periodos 2001-2007, 2007-2013, 2013-2019 y 2019-2025 (este último en pleno desarrollo), han enmarcado como política pública, “elevar los niveles de equidad, eficacia, eficiencia y calidad de la acción pública, a través de la instauración y aplicación de sistemas de evaluación de gestión de organismos y funcionarios” (p. 22).

Se considera prudente revisar exhaustivamente esta misma receta consecutiva, para determinar si las estrategias y acciones aplicadas en estas dos décadas aproximadamente, surtieron los efectos esperados en el sector público, es posible que se deba replantear el enfoque gerencial ante las sistemáticas decisiones de las autoridades del país con respecto a las empresas del Estado, ejemplo, la decisión tomada por la Vicepresidencia Ejecutiva de la República Bolivariana de Venezuela (2019) donde “se ha decidido la intervención, reestructuración y modernización de la empresa Corpoelec, una reestructuración que va de la mano de los trabajadores” (p. 1).

Adicionalmente, sobre el comportamiento del sector empresarial, Lara, Rodríguez y Del Canto (ob.cit) afirman que: “la realidad empresarial venezolana es muy preocupante dado a muchos problemas que tiene que enfrentar producto de su entorno, en donde el Estado ha incidido determinantemente en su papel con sus imposiciones tributarias, inestabilidad política y una crisis económica (...)” (p. 89).

Con relación a esto, se necesita con premura un proceso de replanteamiento y reinstitucionalización a partir de nuevos patrones gerenciales requeridos en las

entidades gubernamentales, que aporten soluciones reales basadas en modelos exitosos (viabilización) para lograr la transformación desde la gerencia en estos espacios de la cosa pública que están actualmente cargados de burocracia, clientelismo, dominación, poder, y hegemonía, el fenómeno de la corrupción administrativa en auge pero a un nivel de la delincuencia económica, propia de los sujetos cuello blanco; análisis fundamentado en el informe 2018 de Transparencia Venezuela (2019), destacaron que en Venezuela hay “casos que se enmarcan en el concepto de gran corrupción, caracterizado por la participación de funcionarios de alto nivel en irregularidades graves, causando daño a toda la población, con vínculos internacionales y amparados en la más absoluta impunidad”.

Estos cambios organizacionales y gerenciales, son necesarios para adherirse a los nuevos esquemas de integración que ofrece la globalización como proceso, aún más con el advenimiento en la tercera década del milenio, de la versión emergente de la globalización 4.0, definida por Klaus Schwab (citado por Lacoste, 2019) como “la integración de las diferentes sociedades del mundo en un único mercado. Hoy todos compramos y vendemos de forma global. Los clientes, los proveedores están en cualquier parte del mundo. La materia prima y los consumidores no tienen fronteras (...)” (p. 2).

Esto demanda de una gestión coordinada entre el sector público, privado, mixto y como parte de ellos, el capital intelectual enfocado hacia competencias y habilidades, esto de acuerdo a los resultados del estudio Delphi de Recursos Humanos Horizonte 2020, focalizado en revolución digital del talento conectado, que muestra las competencias para los directivos como tendencias globales desarrollado por Humannova (2019) son la gestión de cambio, manejo de competencias digitales, creatividad, formación, especialización, liderazgo, empatía, inteligencia emocional y competitividad para la fuerza de trabajo que conducirán en las próximas décadas del siglo XXI las riendas de las instituciones y empresas.

LA GLOBALIZACIÓN COMO MECANISMO IMPULSADOR DE DESARROLLO Y SU VERSIÓN MÁS RECIENTE 4.0

Este proceso, como mecanismo progresivo de desarrollo mundial, evidencia el crecimiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones (NTIC´s) en el ámbito gerencial-organizacional, promoviendo el establecimiento de métodos innovadores que son utilizados en la gestión empresarial del siglo XXI; instrumento eficaz y eficiente desde el punto de vista del conocimiento y la praxis en las nuevas tendencias que ofrece la globalización tecnológica en el sistema económico moderno con grandes ventajas competitivas que la gerencia aporta con el apoyo inminente de la era digital, sus dispositivos y aplicaciones en las organizaciones inteligentes, como las denominó Peter Senge en su enfoque la quinta disciplina.

Para Held, Mc Grew, Golblatt y Perraton (2000), la globalización es un “proceso que engloban una transformación de la organización espacial de las relaciones sociales y las transacciones valoradas en términos de su extensión, intensidad, velocidad e impacto trascendiendo flujos transcontinentales e interregionales y redes de actividad, interacción y ejercicio de poder” (p. 55).

Entonces, su influencia en un entorno positivo no puede ocultarse en lo absoluto, pues representa un modelo prominente en el comportamiento empresarial-organizacional e industrial, modificando las acciones en el campo que correspondan, impulsando entre otros aspectos que despeguen las economías emergentes no solo desde el ámbito del sistema productivo de esos países, envuelve también avances sociales, ambientales, tecnológicos, aupando la generación de riquezas a partir de las potencialidades naturales y de los conocimientos de la fuerza laboral.

La existencia de problemas estructurales y coyunturales económico de riesgo país e incertidumbre elevada, por lo que atraviesa y ha atravesado la nación

suramericana en la última década, a pesar de contar con el veinte por ciento (20%) aproximadamente de la reserva mundial de petróleo, de acuerdo a información emanada por la estatal Petróleos de Venezuela, S.A.; lo que demuestra que no ha existido la articulación entre el Estado y el sector privado para alcanzar logros significativos, que reflejen un cambio en el nivel de vida de los ciudadanos en términos cuantitativos y cualitativos.

Desde otra perspectiva, Guadarrama (2003) se refiere a que es un “fenómeno de naturaleza eminentemente política, social y económica, que tiene sus raíces profundas en el necesario proceso de internacionalización de las relaciones capitalistas en el mundo contemporáneo, especialmente, en la segunda mitad del siglo XX” (p. 207). En consecuencia, esta conceptualización de la globalización descrita por el autor, manifiesta aspectos de integración en los elementos políticos y sociales de las relaciones internacionales, de comercialización de bienes y servicios en el componente económico.

Conviene traer a colación, en el marco del Fórum Mundial de las Culturas realizado en Monterrey, México 2007, se efectuó un debate emblemático entre el comunicador social inglés especializado en periodismo financiero Peter Singer y el periodista británico Martin Wolf, sobre los efectos de la globalización en la economía mundial, la política y el medio ambiente; Wolf (2007) declaró que la globalización es: “un impulso económico súbitamente, por la liberación de los mercados, por la caída de los costos del transporte y las comunicaciones...se trata de un proceso económico con consecuencias sociales, culturales, políticas, filosóficas muy profundas”.

A partir de estas ideas, este escenario influyente constituye un proceso integral e integrador de los diferentes sectores de desarrollo global económico, creando modelos de comercialización efectivos para las organizaciones; que puede perfectamente estar vinculado con la sociedad del conocimiento, impulsando el intercambio de información a través de las tecnologías de las comunicaciones, contribuyendo a cambios socioeconómicos importantes.

Para contextualizar la evolución de la globalización como proceso, se describen los planteamientos de Klaus Schwab (citado por Urban Hub, 2019), la versión 1.0, comenzó en el siglo XIX junto con la Revolución Industrial, marcados por los barcos de vapor transoceánicos, los canales de Panamá y Suez, los cables telegráficos submarinos y los ferrocarriles unieron al mundo produciendo una ola explosiva de comercio de materias primas y productos manufacturados, terminando con la primera guerra mundial. Mientras que la globalización 2.0, inició tras la segunda guerra mundial, caracterizada por la regulación de las relaciones globales (Naciones Unidas, Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial), el comercio, la expansión de las infraestructuras (el sistema de autopistas interestatales), el despliegue masivo de nuevas tecnologías (aviones) y la estandarización (contenedores de envío).

En lo concerniente a la versión de la globalización 3.0, Klaus Schwab (citado por Urban Hub, ob.cit), denominada la era de la hiperglobalización, comenzó a principios de los años noventa, donde las revoluciones en la tecnología (el ordenador personal, Internet, dispositivos digitales) condujeron a tipos y niveles de comercio completamente nuevos.

Más recientemente, analizando las ideas del Klaus Schwab (citado por Lacoste, ob.cit), el proceso de globalización en la versión 4.0, está orientado esencialmente a mecanismo de integración de las diferentes sociedades, sectores, actores, ámbitos y áreas que envuelven el mundo de hoy en un único mercado, donde se llevan a cabo operaciones de compra y venta de forma global, los clientes, usuarios, proveedores se encuentran atentos en diferentes lugares del globo terráqueo, pues la materia prima, insumos, suministros y servicios para los consumidores no tienen fronteras, han sido superadas por la velocidad de los cambios tecnológicos vertiginosos que se fraguaron entre la última década del siglo XX y las dos primeras del milenio.

Por ende, el intercambio comercial es un elemento auténtico para el progreso económico, para los objetivos sociales del milenio establecido en la Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible de Naciones Unidas (2015), orientado a disminuir y erradicar el flagelo de la pobreza y la marginación social. No obstante, la globalización debe ser manejada con acciones políticas capaces de contrarrestar los efectos negativos, como crisis sociales en algunos ámbitos que pudieran ocasionar desigualdades, migraciones forzadas como el caso venezolano.

Sobre el particular, atendiendo a las cifras emanadas de la Agencia de la ONU para los Refugiados, ACNUR (2019), “las personas continúan saliendo de Venezuela para huir de la violencia, la inseguridad y las amenazas, así como la falta de alimentos, medicinas y servicios esenciales. Con más de 4 millones de venezolanos y venezolanas que se encuentran viviendo en el exterior (...)”; por ello, es fundamental la intervención gubernamental con el propósito exclusivo de redistribuir los beneficios y compensar a los perjudicados.

CONSIDERACIONES DE LA GERENCIA VENEZOLANA EN LA GLOBALIZACIÓN 4.0 Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

En la gerencia venezolana, la forma de percibir los eventos en el entorno han sufrido enormes transformaciones en los mercados durante las últimas décadas, aun cuando se mantuvo una situación de relativa abundancia económica por los ingresos ordinarios provenientes de la renta petrolera entre los años 2008 al 2012, contrario a la realidad actual caracterizada por la escasez de recursos presupuestarios, financieros y de inversión, originando así un progresivo laberinto crítico que se acentúa bajo la sombra de la constante incertidumbre. En ese orden de ideas Lara, Rodríguez y Del Canto (ob.cit), revelaron que:

En Venezuela se espera para los próximos años escenarios económicos aún más desfavorables y es por esta razón que se debe enfatizar la importancia del estudio de la gerencia y de la preparación del gerente Venezolano como estrategia, no solo a través del aprendizaje práctico-empírico, sino a través de la formación académica, esperando obtener en el proceso, profesionales

capaces de tomar a tiempo las decisiones correctas para dirigir las organizaciones en la dirección adecuada durante los tiempos venideros. (p. 91)

Sin embargo, la gerencia contemporánea de la nación se ha caracterizado por el interés de promover la producción basado en el petróleo y los derivados, dejando a un lado los demás potencialidades con las que cuenta el país, así lo demuestran las estadísticas del informe del BCV, analizado por Pérez (2019), donde entre el “tercer trimestre del 2013 y el tercer trimestre del 2018, la economía venezolana se contrajo 52,3%, (...) la caída de las exportaciones de petróleo, tomando en cuenta que el 98% de los ingresos en exportaciones provienen del sector petrolero”.

Entonces, se debe comprender y entender que el epicentro del desarrollo de los mercados internos está en la diversificación del aparato productivo, las empresas, industrias y el capital intelectual para ser más competitivos en el marco de las tendencias que trae consigo la globalización 4.0 y la cuarta revolución industrial focalizados en la inteligencia artificial, nanotecnologías, el internet de las cosas, competencias digitales, la creatividad, nuevos esquemas mentales y cognitivos del individuo, ambos procesos fundamentados por el Foro Económico Mundial.

Otro aspecto notable para la gerencia venezolana, son las políticas macroeconómicas aplicadas por más de una década del grupo político que ostenta el gobierno actual, ha generado como lo manifestara el economista Maza Zavala (2009) en el libro *la Década crítica de la Economía Venezolana 1998-2007*, marcada por profundas tomas de decisiones desacertadas que van desde los nombramientos de titulares de cargos de un gabinete gubernamental desprendido de una formación intelectual especializada en el área que corresponde, desvirtuando el accionar de las instituciones estatales. Para ello, es pertinente enfatizar lo que pronunció el Doctor Elio Pepe (2009) en el discurso de exegesis sobre el libro presentado por Maza Zavala:

Desde una visión geopolítica, más allá de la formulación de alternativas posibles al uso radical de la política petrolera y de los *commodities*, se vislumbra una denuncia indirecta que pone en predicado el mismo concepto evolutivo del Estado posmoderno en la realidad de un mundo globalizado y que perjudican la creación de las condiciones que permitan una participación provechosa y eficiente de Venezuela en los procesos de integración. (p. 1)

Estos elementos descritos oportunamente, debieron llamar la atención y encender las alarmas de la sociedad en general en esa ocasión, que detuviera las acciones que se produjeron sucesivamente, que llevaron la nación a la debacle actual, no se aprovechó el impulso para un país posmoderno en el contexto de la globalización y los enfoques gerenciales innovadores para reinventarse ante una tendencia indetenible; donde otras naciones decidieron estar dentro de este proceso y van en ascenso por las demandas que el escenario de la economía global les ofreció y ofrece.

Volviendo al tiempo actual, una vez hechas las descripciones de los acontecimientos materializados en la gerencia venezolana, en el escenario metamoderno que envuelve la velocidad de los cambios presentes y futuros, se hace imperioso revisar con el detalle los argumentos del Presidente del Foro Económico Mundial, Klaus Schwab (citador por Lacoste, ob.cit):

La Industria 4.0 o Cuarta Revolución Industrial combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que se integran en las organizaciones, las personas y los activos. Esta revolución está marcada por la aparición de nuevas tecnologías como la robótica, la analítica, la inteligencia artificial, las tecnologías cognitivas, la nanotecnología y el Internet of Things (IoT), entre otros. Las organizaciones deben identificar las tecnologías que mejor satisfacen sus necesidades para invertir en ellas. Si las empresas no comprenden los cambios y oportunidades que trae consigo la Industria 4.0, corren el riesgo de perder cuota de mercado. (p. 2)

De ahí que, la globalización representa un fenómeno que deriva del capitalismo y que muchos lo tildan de una etapa evolutiva por su vinculación directa con el crecimiento económico de una forma desmedida; a lo que particularmente describiríamos como la fase de aceleración, bonanza y variaciones pronunciadas

en los actores que conforman el sistema productivo, modelo económico, doctrinas políticas, factores sociales y culturales.

Por ende, las áreas donde se activa la función reguladora de los gobiernos para intervenir en tales transformaciones, que estimulen la flexibilidad para ser organizaciones proactivas, anticipándose a los acontecimientos, que incidirán directamente en la salud socio-económica de las sociedades, es decir, valor económico pero además inclusión social evitando las *desigualdades*, y más aún en aquellos que se encuentran en vía de desarrollo, respetando las condiciones del medio ambiente.

Adicionalmente, la gerencia venezolana actual, tiene una responsabilidad, compromiso y un papel relevante para el presente y futuro próximo ante los desafíos de la nueva oleada que trae esta versión emergente de la globalización 4.0 y la cuarta revolución industrial, adecuar los sistemas de información gerencial, fortalecer las competencias del equipo de colaboradores a las tendencias globales y repotenciar la infraestructura tecnológica para hacer frente a los nuevos procesos digitales para las áreas de negocios, servicios y comercialización.

Por su parte, el reto para la gerencia pública es que sea capaz de replantear o regenerar el tejido o modelo económico, a través de la articulación y cooperación con la gerencia privada para reconstruir, readecuar, rehabilitar y refaccionar la infraestructura y plataformas tecnológicas (servidores) para soportar esa velocidad de cambios que ya empezaron a traer la industrial y globalización 4.0, de no hacerse se continuará retrocediendo décadas con respecto a la evolución como sociedad.

CONCLUSIONES

Dado el análisis crítico plasmado en este artículo, la gerencia venezolana en el contexto de la globalización como proceso, la versión más reciente de ella, la 4.0 y

la cuarta revolución industrial, debe fomentar la integración e intercambio comercial con el resto del mundo, más allá de un proceso de importaciones desmedida para surtir al mercado interno de bienes y servicios, lo cual contradice lo que estableció en teoría en los planes de la Nación 2001-2007, 2007-2013, 2013-2019 e inclusive en el reciente 2019-2025, sobre un modelo de desarrollo endógeno (producción interna), ante los hechos de una economía de puertos (componente exógeno).

El reto de la gerencia venezolana, es lograr la articulación y coordinación con el aparato gubernamental; que este sea capaz de dar un giro con respecto a la implementación de un modelo económico viable, que fomente la inversión, generación de empleos de calidad, que realmente mejoren el poder adquisitivo de los trabajadores como fuerza motorizadora del país, pero que además apliquen políticas macroeconómicas con disciplina fiscal y monetaria que requiere el sistema para evitar las constantes distorsiones.

Los gerentes venezolanos, tienen la responsabilidad en conjunto con la sociedad en general, de ejercer presión para que las autoridades impulsen un paquete de medidas orientadas hacia la reestructuración del modelo económico, en virtud que el actual colapsó, fracasó y se agotó; por más buenas intenciones que tengan los empresarios, si no se parte de un cambio en el modelo, se estará en constante incertidumbre y volatilidad en el mercado, pues la distorsiones se van a mantener ante las acciones de gobierno.

Además los centros universitarios, deben continuar por la senda de ofertar programas de formación emergentes en el área de la gerencia, con la finalidad de adiestrar y capacitar al capital intelectual con conocimientos, competencias y habilidades con las tendencias globales actuales para que utilicen enfoques innovadores dentro de las organizaciones, focalizadas hacia la maximización de la productividad, rendimiento y eficiencia para ser más competitivos en los mercados, compartiendo igualmente tales beneficios con el activo con mayor transcendencia dentro de ellas, el talento humano como agente de cambio. Consideraciones estas,

de necesaria orientación por parte de dichos centros en conjunción con y para los gerentes de la región.

Finalmente, estos centros deben también accionar para el sector público, promoviendo la aplicación de elementos gerenciales que han sido empleados en las empresas privadas que hagan de estas instituciones más eficaces y eficientes, que realmente satisfagan las necesidades de los ciudadanos, buscando siempre el bienestar común; equilibrando el sistema burocrático, adaptándose y apoyándose en la tecnología para avanzar a una nuevo neogerencialismo en la administración, mejorando la transparencia en los procesos, resultados y ofreciendo acceso a la información pública para rendir cuentas sobre los recursos.

REFERENCIAS

- Agencia de la ONU para los Refugiados, ACNUR. (2019). *Situación de Venezuela*. [Página Web en Línea]. <https://www.acnur.org/situacion-en-venezuela.html> [Consulta: 2020, abril 3]
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2001). *Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico de la Nación 2001-2007*. Caracas.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2007). *Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico de la Nación 2007-2013*. Caracas.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2013). *Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico de la Nación 2013-2019*. Caracas.
- Asamblea Nacional Constituyente de la República Bolivariana de Venezuela (2019). *Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico de la Nación 2019-2025*. Caracas.
- Banco Central de Venezuela (2019). Publicaciones periódicas. Recuperado de: <http://www.bcv.org.ve/bcv/publicaciones>

- Fedecámaras. (2019). *Al mal tiempo fortalecimiento institucional*. Publicación Oficial año 6, Número 7. Recuperado de: <https://www.fedecamaras.org.ve/wp-content/uploads/2019/12/AE-EMPRESARIAL-DIC-19-WEB.pdf>
- Foro Económico Mundial. (2020). [Página Web en Línea]. <https://www.weforum.org/press/2019/01/world-economic-annual-meeting-2019-closes-with-initiatives-to-address-global-problems> [Consulta: 2020, enero 25]
- Foro Mundial de las Culturas Monterrey (2007). *Efectos de la Globalización*. Debate de Martin Wolf. México.
- Georgette, Sahhar (2019). Vicepresidencia Ejecutiva de la República Bolivariana de Venezuela: Delcy Rodríguez anunció la reestructuración de Corpoelec. *Periódico el Universal*. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/politica/36745/delcy-rodriguez-anuncio-la-reestructuracion-de-corpoelec> [Consulta, 11 marzo 2020].
- Guadarrama, P. (2003). *Humanismo, Alineación y globalización*. Bogotá: Ediciones Jurídicas Gustavo Ibáñez.
- Held, D.; Mc Grew, A.; Golblatt, D.; Perraton, J. (2000). *Rethinking Globalization*. En Held, D.; Mc Grew; A. *The Global Transformation Reader*. Cambridge: Polity Press.
- Humannova. (2019). *Estudio Delphi de Recursos Humanos Horizonte 2020: revolución digital del talento conectado*. Recuperado de <http://www.villafane.com/wp-content/uploads/2015/11/Cap-7-2014-La-revolucion-digital-del-talento-conectado-Humannova.pdf>
- Naciones Unidas. (2015). *Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible*. Nueva York: ONU.
- Lacoste, J. (2019). *¿Qué es la Globalización 4.0 y cómo te va a afectar a ti?* Negocio, sociedad y transformación digital. Recuperado de: <https://jalacoste.com/globalizacion4-0>
- Lara, D, Rodríguez, P y Del Canto, E. (2016). *La Gerencia en el Contexto Actual Venezolano*. Revista Sapienza Organizacional, ISSN: 2443:4256, Año 3, N° 6 Julio / Diciembre 2016, pp. 65-92. Universidad de los Andes. Recuperado de: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/sapienza/article/view/7825>
- Pepe, E. (2009). *Exegesis sobre la Década Crítica de la Economía Venezolana 1998 – 2007*. Discurso pronunciado por el Doctor Elio Pepe en el acto de presentación del libro *La década crítica de la economía venezolana 1998 - 2007*, realizado el 11 de septiembre de 2009.

Pérez, J. (2019). *Por primera vez en 3 años, el Banco Central de Venezuela publica nuevos datos sobre la economía y son demoledores*. CNN Español. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2019/05/30/por-primera-vez-en-3-anos-el-banco-central-de-venezuela-publica-nuevos-datos-sobre-la-economia-y-son-demoledores/>

Taylor, F. (1985). *Management científico*. 3ª ed. España: Orbis, S.A.

Transparencia Venezuela. (2019). *Informe Corrupción 2018*. [Página Web en Línea]. <https://transparencia.org.ve/en-2018-el-mundo-supu-sobre-la-gran-corrupcion-en-venezuela/> [Consulta: 2020, abril 3]

Urban Hub. (2019). *Analizando la Globalización 4.0: sobrevivir y prosperar en la próxima era de cambio*. <https://urban-hub.com/es/technology/preparados-para-el-cambio-de-la-globalizacion-4-0/> [Consulta: 2020, abril 3]