


Neyda Ibañez
Rubén Argenis Castillo Oropeza

Epistemología de la Gerencia y sus Métodos

The lower half of the book cover features an abstract geometric design. It consists of several overlapping shapes in shades of gray and black. A prominent feature is a large, light gray triangular shape that points towards the bottom right. To its right, there is a curved, dark gray shape that resembles a quarter-circle or a sector of a circle. The overall effect is a modern, minimalist aesthetic.

EPISTEMOLOGÍA DE LA GERENCIA Y SUS MÉTODOS

Es una obra actual, producto de las investigaciones desarrolladas por los autores y cuyos resultados han sido presentados y discutidos en diversos espacios académicos, revelando una óptica crítica y rigurosa de la evolución del discurso epistemológico gerencial para el diseño y rediseño de las organizaciones y sus tendencias vinculándolos con sus métodos, de acuerdo a su episteme hasta el avance de la sociedad informacional, en el cual las organizaciones, los gerentes y actores en general deben manejarse en un ambiente extremadamente competido y complejo, estando en un contexto con elementos multifactoriales que influyen en su desempeño.

Con esto se intenta agregar elementos a la discusión de la epistemología de la gerencia estrechamente vinculado a los métodos que posibilitaron los progresos actuales, aportando la opción ontoepistemológica de los autores para responder ante la oportunidad de implementar mecanismos que faciliten la ejecución y cumplimiento de distintos programas y sistemas gerenciales, considerando la desmaterialización continua de los bienes y servicios, donde el surgimiento de nuevas herramientas y prácticas gerenciales, harán la diferencia entre el éxito o el fracaso de la organización. En la búsqueda del éxito se explica la epistemología de la gerencia y sus métodos en nueve capítulos claves.

- 1) Categorías conceptuales básicas relacionadas con la epistemología de la gerencia.
- 2) Crisis de paradigmas
- 3) Discurso epistemológico de los nuevos paradigmas
- 4) Evolución del nuevo paradigma en la transversalidad de las ciencias
- 5) Perfil epistemológico para el diseño y rediseño de las organizaciones
- 6) Enfoques metodológicos de la gerencia
- 7) El Método desde la concepción epistemológica de los filósofos como Newton, Rousseau, Kant, Comte, Marx, Engels, Pearson, Weber, Lenin, Trotsky, Foucault y Habermas
- 8) Arqueología de la conformación del pensamiento gerencial
- 9) Gerencia educativa y las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC), Gerencia en la intermediación financiera y por último la Gerencia en los negocios innovadores.

ISBN 978-980-390-217-2



9 799803 902178